

DUB UNTERNEHMER



UNTERNEHMER

DEUTSCHE UNTERNEHMER ZEITUNG DENKEN, HANDELN, LEBEN

JETZT
SELBSTSTÄNDIG MACHEN
600
CHANCEN
Unternehmen aller Branchen,
Regionen und Größen
zum Verkauf



JEFF BEZOS

Amazon: Attacke

Altes zerstören, Neues schaffen –
die Entschlüsselung des US-Angreifers

TOTAL
DIGITAL

So steuern unsere CEOs
So agiert unsere Politik
So sieht uns das Silicon Valley

LÖWIN
Judith Williams

über die Waffen
einer Business-Frau



Verändern und weiterentwickeln



ZUR PERSON BIRTE HACKENJOS

Seit 1997 arbeitet die Volljuristin in der Haufe Gruppe. Seit 2013 ist sie Chief Operating Officer und Mitglied der Holding-Geschäftsführung

AGIL Birte Hackenjos, Geschäftsführerin der Haufe Gruppe, über die Mitgestaltung der digitalen Transformation.

Früher Fachverlag, heute digitales Medienunternehmen – die Haufe Gruppe erwirtschaftet fast den gesamten Umsatz mit digitalen Produkten.

I DUB UNTERNEHMER-Magazin: Welche Innovation wird Ihr Unternehmen am stärksten verändern?

» **Birte Hackenjos:** Was die Haufe Gruppe schon seit Jahren beschäftigt, ist die Erweiterung respektive Veränderung der Produkte hin zu cloud-basierten Lösungen. Hierzu zählen auch begleitende Services und neue, integrierte Technologien. Besonders interessant und relevant sind die Möglichkeiten, die sich durch künstliche Intelligenz – Stichwort Automation – eröffnen. Wir bieten unseren Kunden neueste Standards, um ihre Arbeit optimal zu unterstützen.

MEIN TIPP:
Die Dinge erst einmal anpacken, etwas bewegen und vorwärtsbringen.

I Was sind die größten Triebfedern der Transformation in Ihrem Unternehmen?

» **Hackenjos:** Die Kunden sind für uns die größte Triebfeder und Maßstab für unsere Strategiefindung. Sie geben vor, was sie brauchen. Und aus diesem Lösungsdenken heraus entwickeln wir zielgruppenspezifische Maßnahmen und helfen Kunden dabei, erfolgreich zu sein. Das heißt für uns: Innovation muss täglich an jedem Arbeitsplatz stattfinden. Wir öffnen uns für neue Entwicklungen und sind so nicht nur ein Teil, sondern Mitgestalter der digitalen Transformation.

I Inwieweit bringen deutsche Hochschulen in ausreichendem Maß Top-Nachwuchskräfte hervor?



Transformiert: Die Haufe Gruppe erwirtschaftet fast den gesamten Umsatz mit digitalen Produkten

» **Hackenjos:** Wir merken, dass wir um die Top-Leute werben müssen – und bei der Rekrutierung nicht nur auf deutsche Hochschulen schauen können. Die Suche ist längst international geworden. Und es gibt Fachrichtungen, von denen wir deutlich mehr gute Leute benötigen, beispielsweise exzellente Entwicklerinnen und Entwickler.

I DUB UNTERNEHMER-Magazin: Nach welchem Motto leben und agieren Sie?

» **Hackenjos:** Der dänische Philosoph Sören Kierkegaard sagte: „Verstehen kann man das Leben nur rückwärts, leben muss man es nach vorn.“ Ich mag das Zitat sehr gern. Wichtig ist doch, die Dinge erst einmal anzupacken, etwas zu bewegen und vorwärtszubringen. Den Mut zu haben, den ersten Schritt zu gehen. Die Erfahrungen und das Verstehen kommen dann von ganz allein. ■

MEHR ONLINE
Das komplette Interview lesen Sie online unter DUB.de/CEO

HAUFE. Gruppe

Mitarbeiter: 1.650

Gründung: 1934

Umsatz: 304,5 Millionen Euro

Übernahmen: Vier seit 2011, zuletzt Schäffer-Poeschel-Verlag

Stand 31. Januar 2017