Pressemitteilung

Neue Steuerportale liefern Antworten auf alle Steuerfragen

[www.steuern.de](http://www.steuern.de) und [www.meine-erste-steuererklaerung.de](http://www.meine-erste-steuererklaerung.de)

Freiburg, 14.01.2015 – Wenn es um die Steuererklärung geht, kann das Angebot an Informationen manchmal verwirrend sein – schließlich ist jede Steuererklärung sehr individuell. Hier ist es wichtig, dass relevante Informationen klar geordnet auf einen Blick zur Verfügung stehen. Die neuen Portale [www.steuern.de](http://www.steuern.de) und [www.meine-erste-steuererklärung.de](http://www.meine-erste-steuererklärung.de) aus der Haufe Gruppe bieten schnell die richtigen Informationen, um die Steuerklärung effizient machen zu können.

Auf [**www.steuern.de**](http://www.steuern.de) finden sich **zahlreiche Fachartikel und Hintergrundinformationen zu Steuerthemen**, so zum Beispiel die Grundlagen für die Einkommenssteuer und Steuerfachwissen für Arbeitnehmer, Rentner, Gewerbe und Selbstständige.

Mit **sechs verschiedenen Steuerrechnern** können Interessierte ihre Lohnsteuer, Renten-Steuer, Pendlerpauschale, Abfindung oder Steuerklasse berechnen. Darüber hinaus bietet das Portal auch **verschiedene Beratungsangebote** an. So finden Nutzer beispielsweise unkompliziert heraus, ob speziell für sie ein Steuerberater, Lohnsteuerhilfeverein, elster oder eine konkrete Steuersoftware der richtige Weg zur Abgabe einer Steuererklärung ist [**http://www.steuern.de/steuersoftware/produktberater.html**](http://www.steuern.de/steuersoftware/produktberater.html)

Weiterhin hilft ein **kostenfrei nutzbares Steuerberatungsverzeichnis** dabei, einen geeigneten Steuerberater in der Nähe zu finden. Dies bietet **auch für Steuerberater und Steuerkanzleien** einen ganz besonderen Vorteil: Mit dem persönlichen Eintrag - **eigene, individuell konfigurierbare Seite -** in diesem Verzeichnis können Steuerberater schnell und **einfach neue Kunden online** gewinnen. Weitere Infos hierzu gibt es unter [www.steuern.de/verzeichnis](file:///D%3A%5CEigene%20Dateien%5CCorporate%20PR%5Cwww.steuern.de%5Cverzeichnis)

**Schritt-für-Schritt durch die erste Steuerklärung**

Das Portal [**www.meine-erste-steuererklaerung.de**](http://www.meine-erste-steuererklaerung.de) bietet einen **Leitfaden für diejenigen, die das erste Mal eine Steuererklärung machen** wollen oder müssen. So beispielsweise die Info, ab wann es sich lohnt eine Steuererklärung abzugeben oder ab wann die Verpflichtung besteht, eine Steuererklärung abzugeben. Im zweiten Schritt wird erklärt, was eigentlich eine Steuererklärung ist, welche Unterlagen benötigt und welche Formulare ausgefüllt werden müssen und wie der Steuerbescheid geprüft wird. Im nächsten Schritt wird anhand verschiedener Beispiele erklärt, wieviel Geld man zurückbekommen kann. Abschließend bietet die Rubrik „Oft gestellte Fragen zur Steuererklärung“ jede Menge Antworten.

**Pressekontakt:**

**Haufe Gruppe**

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**

Jörg Frey / Hille Kück Tel: 0761 898-3184

Corporate PR Fax: 0761 898-99-3184

Munzinger Str. 9, 79111 Freiburg E-Mail: presse@haufe-lexware.com

[www.haufe-lexware.com](http://www.haufe-lexware.com)

Die Pressemitteilung sowie printfähige Bilder sind auch online abrufbar in der Rubrik Pressemitteilungen unter: <http://www.presse.haufe-gruppe.de>

**Über die Haufe Gruppe**

Die Haufe Gruppe mit ihren Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen sowie im Bereich Aus- und Weiterbildung. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlagsgeschäftes hat sich die Haufe Gruppe konsequent zu einem Spezialisten für digitale und webbasierte Services entwickelt. Sie machen 95 Prozent des Gesamtumsatzes aus.

Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Freiburg beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter im In- und Ausland. Sie verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Leistungs- und Produktportfolio getragen wird. Vorangetrieben wird der Wachstumskurs durch die erfolgreiche wechselseitige Nutzung der Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken. So konnte die Haufe Gruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturumfeldes im Geschäftsjahr 2014 (Juli 2013 bis Juni 2014) einen Umsatz von über 266 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 251 Mio. Euro).