

Pressemitteilung

## **Auszubildender der Haufe Gruppe ist Landesbester**

Erfolg für die Talentförderung der Haufe Gruppe

**Freiburg, 14.11.2013 – Im Sommer 2013 hat Patrick Linke seine Ausbildung zum Medienkaufmann Digital und Print bei Haufe-Lexware, einem Unternehmen der Haufe Gruppe, absolviert. Und dies überaus erfolgreich - als Landesbester in seinem Bereich von 109 Auszubildenden in Baden-Württemberg. Am 21. November wird Patrick Linke zusammen mit den Landesbesten aus anderen Ausbildungsgängen in Friedrichshafen von der IHK für seine außergewöhnlichen Leistungen geehrt. Bereits heute findet die Ehrung im Freiburger Konzerthaus statt.**

In einer Zeit des „War for Talents“ wird es für Unternehmen immer wichtiger, in die Aus- und Weiterbildung von jungen Talenten zu investieren. Viele Unternehmen haben zunehmend Schwierigkeiten, Ausbildungsstellen zu besetzen und junge Menschen für sich zu begeistern. Deshalb fördert die Haufe Gruppe eigene Talente bereits frühzeitig.

### **„Es wird viel investiert in die Auszubildenden“**

Kommunikation bezeichnet Patrick Linke als sein Steckenpferd und entschied sich daher, nach dem Abitur einen Berufsweg als Medienkaufmann einzuschlagen. Die Haufe Gruppe, als renommiertes Medien- und Softwarehaus, ist bei dieser Interessenslage ein sehr passendes Ausbildungsunternehmen. Der Wandel der Haufe Gruppe zum digitalen Lösungsanbieter war für Patrick Linke besonders spannend und reizvoll. In seiner dreijährigen Ausbildung hat er 14 Abteilungen innerhalb des Unternehmens durchlaufen und so viele verschiedene Eindrücke und praktische Erfahrungen gesammelt. Dieser enge Bezug zur Praxis, das eigenverantwortliche Projektarbeiten und das gute Betriebsklima waren nur drei Punkte, die er während seiner Ausbildung als sehr positiv empfunden hat. „Am Anfang habe ich gar nicht damit gerechnet, so schnell eigene Projekte bearbeiten zu können, aber gerade diese praxisorientierte Ausbildung habe ich sehr geschätzt. Das Unternehmen investiert viel in seine Auszubildenden und bietet ein spannendes Umfeld, um sich weiterzuentwickeln.“

### **Talente gewinnen und fördern**

Franz Walch, Personalchef der Haufe Gruppe, freut sich über die Leistung von Patrick Linke: „Die Förderung und Entwicklung von Talenten hat einen sehr hohen Stellenwert in unserem Unternehmen. Es wird zunehmend wichtiger, junge Talente für sich zu gewinnen. Deshalb freuen wir uns, dass sich so erfolgreiche Nachwuchsmitarbeiter in unserem Unternehmen engagieren.“ Bereits vor dem Abschluss seiner Ausbildung im Sommer 2013 stand fest, dass

Patrick Linke der Haufe Gruppe als Mitarbeiter erhalten bleibt. Er ist jetzt seit einigen Monaten als Junior Specialist E-Commerce in der Abteilung E-Business beschäftigt und kümmert sich um die Pflege und Weiterentwicklung der Online-Shops der Marken Haufe und Lexware. Die frühe Zusage und das Vertrauen seiner Abteilung waren eine zusätzliche Motivation für den 24-jährigen. Auf eigene Initiative investierte er einen Teil seines Jahresurlaubs, um sich drei Wochen intensiv auf die schriftlichen und mündlichen Prüfungen vorzubereiten. Dieses Engagement und die Disziplin haben sich ausgezahlt – am 21. November wird er in Friedrichshafen von der IHK als Landesbester ausgezeichnet.

Die Pressemitteilung sowie printfähige Bilder sind auch online abrufbar in der Rubrik Pressemitteilungen unter: <http://www.presse.haufe-gruppe.de>

**Pressekontakt:  
Haufe Gruppe  
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**

Johannes Eisenberg                      Tel: 0761 898-3309  
Unternehmenskommunikation      Fax: 0761 898-99-3309  
Munzinger Str. 9, 79111 Freiburg

Mail: [corporate-communications@haufe-lexware.com](mailto:corporate-communications@haufe-lexware.com)  
Web: [www.haufe-lexware.com](http://www.haufe-lexware.com)

## **Über die Haufe Gruppe**

Die Haufe Gruppe mit ihren Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen sowie im Bereich Aus- und Weiterbildung. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlagsgeschäftes hat sich die Haufe Gruppe konsequent zu einem Spezialisten für digitale und webbasierte Services entwickelt. Sie machen 95 Prozent des Gesamtumsatzes aus.

Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Freiburg beschäftigt über 1.300 Mitarbeiter im In- und Ausland. Sie verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Leistungs- und Produktportfolio getragen wird. Vorangetrieben wird der Wachstumskurs durch die erfolgreiche wechselseitige Nutzung der Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken. So konnte die Haufe Gruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturmehrfeldes im Geschäftsjahr 2013 (Juli 2012 bis Juni 2013) einen Umsatz von über 251 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 237 Mio. Euro).

## **Bildunterschrift**

[Patrick Linke]

*Landesbester Medienkaufmann Digital und Print: Patrick Linke ist jetzt Junior Specialist E-Commerce bei der Haufe Gruppe.*

Quelle: Haufe Gruppe